



[:: home](#) / [contatti](#) / [english version](#)



## Report 2013

25/03/2015

A caccia di case in Città Alta per uno show della tv Usa

An. Fr. per Eco di Bergamo

Cambiare casa? Sembra facile: se poi ci si deve trasferire da un continente all'altro, la cosa diventa un tantino più complicata.

È questo il tema del programma televisivo americano «Haus Hunters International» uno show, della durata di 30 minuti, che ha come protagonisti proprio persone che si devono trasferire in un altro continente e sono alla ricerca dell'abitazione più adatta a loro, solo dopo aver visitato diverse case sceglieranno quella in cui andranno a stabilirsi definitivamente.

La troupe americana della trasmissione ha fatto tappa proprio a Bergamo per registrare alcune riprese di uno degli episodi della serie. Supportata, in città, dalla Bergamo Film Commission ([www.bergamofilmcommission.it](http://www.bergamofilmcommission.it)), la troupe del programma (la casa di produzione Leopard Usa) ha visto una serie di abitazioni (siglii esterni che gli interni) sia in città bassa che in Città Alta, raccogliendo molte immagini e molti materiali per cogliere gli aspetti più significativi e peculiari della realtà bergamasca. Trattandosi di Città Alta, la produzione si è soffermata soprattutto, e non potrebbe essere altrimenti, sul centro storico della città vecchia catturando immagini soprattutto di Piazza del Duomo, della Cappella Colleoni e della Basilica di Santa Maria Maggiore. Per quanto riguarda il sostegno alle riprese, la Bergamo Film Commission si è attivata, come dice la referente Giulia M. Porcaro: «Funzionando da tramite tra casa di produzione e territorio, si è mossa per rendere la fase di pre-produzione il più agile possibile dal punto di vista organizzativo e particolarmente mirata per quanto riguarda la promozione del territorio, al fine di sottolineare l'importanza del sostegno alle produzioni - nazionali ed internazionali - che scelgono di raccontare la città di Bergamo e il suo patrimonio culturale».

Nel recente passato la Bergamo Film Commission ha supportato, nel giugno del 2011, la produzione di uno special di Discovery Channel sull'astrofisico Stephen Hawking. Si trattava di ambientare l'episodio «The Meaning of Life» (Il senso della vita), secondo dei tre episodi della serie tivù del canale scientifico. Sempre nel maggio del 2011, la ditta Galbani girò uno spot pubblicitario appositamente studiato per la televisione rossa, sempre supportato dalla Bergamo Film Commission, organismo che opera all'interno del sistema federale promosso da Lombardia Film Commission con l'intento di potenziare le attività locali tramite servizi territoriali.



fondazione ente  
dello spettacolo



tertio millennio film fest  
fondazione ente dello spettacolo



cinematografo.it  
fondazione ente dello spettacolo



Scarica la versione in PDF  
del Rapporto 2013

[Torna all'elenco delle News](#)

Scarica l'Executive Summary

Video del Rapporto 2013

Foto della presentazione  
del Rapporto 2013

in collaborazione con:

**CINECITTÀ  
LUCE**

con il sostegno di:

